

小島 真一 氏

SHINICHI KOJIMA

株式会社フェースビューティ 代表取締役社長

<http://www.faith-gr.co.jp/>

創業時の「信念」は変えることなく お客様・従業員の幸せを追求したい

創業30周年を迎え すべての方への感謝を形に

弊社は2017年、創業30周年を迎えることとなります。いよいよ「老舗」の仲間入りをさせていただく本年、これまで支えてくださった方々への感謝の気持ちとともに、これから新たにご縁をいただく方々へは、弊社独自の技術「角質層内ラメラ美容法」でかなえる「健康美」を通じて、幸せと笑顔をご提供していきたいと考えています。

おかげさまでこの「角質層内ラメラ美容法」の根幹となる「フェース生コラーゲン」「フェースセラチンコラーゲン」の技術は、日本をはじめ、台湾、アメリカ、EU、中国で

特許を取得。世界に認めていただける「肌結果の出る」技術と安全性を実現することができたと思っております。しかし、それが終着点ではありません。これまで貫いてきた「美しくありたい」という女性の「想い」をかなえる」という理念をさらに追求し、より安全で、より効果の実感でざる製品の開発に取り組んでいきます。

それと同時に、今後さらに力を入れていきたいと考えているのが「生涯顧客づくり」です。弊社だけが実現できる「角質層内ラメラ美容法」の技術で、一人でも多くの女性の「生涯の美肌づくり」をお手伝いしたい。そのためには製品の品質や確実な肌結果はもちろん、製品をおすすめするスタッフがいかにお客様の立場にたち、お悩みに寄り添った提案ができるかも重要になってきます。以前はそこでスタッフの製品知識を上げること、製品をどう伝えていくかという「施策」ばかりを考えていました。しかし、本当に重要なのは弊社の理念を共有し、お客様の肌美しく変わっていくことにやりがいをもって向き合える「生涯スタッフづくり」なのではないかと気づ

きました。やはり、お客様と直接対峙し、製品をおすすめするスタッフが、イキイキと楽しく日々の業務に取り組みることができなければ、真剣に向き合うことはできません。スタッフ一人ひとりの信頼感を高めることが、ひいてはお客様の喜びとなり、自社の成長へとつながっていくのではないかと考えています。

30年間、「肌結果が出る化粧品づくり」を追求し続け、ここまでこられたのも、多くの方々との出会いとそのご協力のおかげです。そうした創業時から貫いてきた想いや理念はそのままに、今後は世界品質の製品に負けない、「人づくり」に力を入れ、これまでの常識や慣習は「未来を見据えた今」という視点ですべて見直していくつもりです。そして、お客様はもちろん、従業員も幸せになる、そんな信頼関係の構築に取り組んでいくつもりです。

2017年のテーマ

不易流行

小島真一

TOPICS

独自成分「フェース生コラーゲン」配合 世界各国が認めた「肌結果」を体感!

『フェース ラメラモード プレケアエッセンス & ウォーター C』は独自成分「フェース生コラーゲン」を配



『フェース ラメラモード
プレケアエッセンス & ウォーター C』

合。生コラーゲンをナノカプセルに巻き付け、浸透力を飛躍的に高めたフェースだけの技術は、アメリカ、中国など各国で特許を取得。世界中の女性の「きれいになりたい」という想いをかなえる。